

> ont décidé d'unir leurs forces pour organiser cet événement représentatif du secteur, qui sera également un lieu de débats et d'échanges sur les défis auxquels l'électronique et le numérique apportent une solution.

#### Le CIEN : Un Carrefour plus qu'un salon

Défendre la profession, c'est aussi montrer son savoir-faire au niveau national. Ainsi, le CIEN sera la vitrine des innovations de l'électronique et du numérique français dans les domaines suivants : route intelligente, « Cloud Computing »,

réseaux très hauts débits fixes et mobiles, efficacité énergétique, télésanté... Parallèlement à l'espace d'exposition, un cycle de conférences de haut niveau viendra apporter témoignages et partage d'expériences autour des thèmes cités ci-dessus. Enfin, l'innovation sera à l'honneur avec un espace central qui mixera démonstrations, conférences techniques, et actions institutionnelles avec le concours des principaux pôles de compétitivité, des universités et grandes écoles, des start-up, des bureaux d'études, des organismes de formation.

## BLASER FRANCE

### le Cap des 10 ans est franchi

Depuis fin 2009, pour Blaser France, le Cap des 10 ans est franchi. La filiale française du groupe suisse a pris toute sa place aux côtés des utilisateurs de lubrifiants pour l'usinage des matériaux. Elle mesure également le chemin accompli auprès des professionnels de l'outil et de la machine-outil qui sont des partenaires incontournables.

Pour la France, une première représentation des produits de la gamme Blaser Swissslube a été confiée, dès 1986, à Bewor Industrie filiale du groupe Stockoutil. Cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'alésage a su rapidement tirer partie des qualités des lubrifiants Blaser Swissslube pour optimiser tous les usinages délicats. Cette connaissance pointue des problématiques de la coupe a beaucoup contribué à l'image de marque de Blaser Swissslube en France.

#### Un fabricant au plus près de ses clients

La création de la filiale en 1999, pour ce groupe Suisse créé en 1936 et présent dans 47 pays, concrétise une commercialisation en direct du fabricant Blaser Swissslube : plus grande proximité client pour un meilleur transfert réciproque de savoir-faire. Le personnel de Bewor Industrie est conservé, l'équipe renforcée. Elle bénéficie de formations techniques soutenues pour optimiser le lien entre les « biologistes - chimistes » et les professionnels de la coupe. Si la lubrification

satisfait des usinages courants, la recherche continue de gains de productivité s'opère en affinant la relation outil-matière-lubrification.

#### Une politique basée sur un accompagnement qualifié des clients

Une politique de nouveaux produits qui répond précisément à une optimisation des paramètres d'usinage est indispensable aujourd'hui dans le contexte économique. C'est le crédo relayé par les conseillers Blaser Swissslube France. Après les premières années de mise en place de la stratégie France, l'important investissement réalisé par Blaser Swissslube, en misant sur un accompagnement qualifié des clients, est couronné de résultats conséquents et permet d'annoncer une croissance en part de marché supérieure à 30 % pour ces 5 dernières années. En 2009, Blaser Swissslube France affiche un fort taux de satisfaction client. Grâce à la qualité des lubrifiants et la bonne réactivité du service, aucun arrêt en production n'est à déplorer chez les utilisateurs. Les processus de diagnostic mis en place, offrent aux clients une capacité d'anticipation pour bien gérer leurs process de production.







ENFIN LA REPRISE!!

Reprise de votre diviseur actuel  
 quelqu'en soit la marque, jusqu'à 8000. Euros

Offre à durée limitée, valable pour CNCZ105A21, CNC180A21, CNC202A21, CNC260A21.

Pour tout renseignement contacter: PROCOMO-NIKKEN France  
 Tel: 01 69 19 17 41  
 rjore@procomo.com